

# MEDIACLINIC, UN 5<sup>E</sup> MAGASIN POUR CETTE NOUVELLE FRANCHISE



Mediaclinic vient d'ouvrir son 5<sup>e</sup> magasin à proximité d'Ancenis (44) sur une surface de 50 m<sup>2</sup> située en zone commerciale. Cette nouvelle enseigne spécialisée cherche à proposer une seconde vie aux appareils multimédias en proposant la réparation ou encore la vente de produits d'occasion. Ce cinquième magasin est le premier franchisé. Il vient s'ajouter au premier magasin pilote d'Angers et à 3 autres magasins tests déjà ouverts à Brive-la-Gaillarde, Tours et St-Jean-de-Luz.

## UNE PANOPLIE DE SERVICES POUR LE CONSOMMATEUR

Le crédo de l'enseigne est de proposer plusieurs alternatives à l'achat en neuf avec un service de réparation smartphones et tablettes, auquel s'ajoute un large choix de produits d'occasion reconditionnés : smartphones, tablettes, ordinateurs et montres connectées. Mais l'enseigne ne se limite pas à cela. Elle propose en plus un service de dépannage informatique pour la remise en service du matériel qui ne fonctionne plus, mais également une offre de reprise cash de votre ancien matériel ainsi qu'un choix d'accessoires dédiés à la protection des appareils. « **MediaClinic est une enseigne qui a l'ambition de faire participer ses clients à l'économie circulaire en changeant durablement leurs habitudes de consommation : faire réparer plutôt que remplacer ou jeter ; avoir le réflexe de l'achat d'occasion au lieu du neuf** », explique Philippe Cougé,

président de l'enseigne. Cette démarche d'économie circulaire est même renforcée par une approche d'approvisionnement local (notamment via les entreprises) afin de travailler en circuit court et de limiter ainsi l'impact sur l'environnement. De plus en plus de consommateurs sont sensibles à ces arguments. C'en est d'ailleurs un pour l'enseigne dans son recrutement qui utilise le slogan « **Devenez franchisé éco-responsable** ». Un argument qui a fini de convaincre le premier franchisé d'Ancenis qui cherchait à diversifier son activité de vente de cigarettes électroniques et investir les 100 000 euros nécessaires.

## UNE DÉMARCHE « ÉCO RESPONSABLE » ET LOCALE

Pour mieux se faire connaître **Mediaclinic sera présente au salon Franchise Expo Paris, Porte de Versailles, du 17 au 20 mars** prochain. **A noter enfin que Mediaclinic n'est pas sorti de nulle part puisque l'enseigne a été créée par Philippe Cougé, également créateur du groupe Gamecash** (60 boutiques en France, implanté également en Belgique et en Nouvelle-Calédonie), spécialiste du jeu vidéo et de la culture Geek, un concept repris depuis par de grandes enseignes nationales. Le savoir-faire marketing et commercial du groupe n'est plus à démontrer et la mise en commun d'une partie des moyens du groupe permet à Mediaclinic de se développer rapidement. **D'ici 5 ans, l'objectif de l'enseigne est d'atteindre les 40 points de vente.** ■